

Orientation	Axe stratégique	Titre Fiche Action	Description	Bénéficiaires	Complexité Radis = facile Arrosoir = moyenne Tracteur = difficile	Priorité 1 = prioritaire 2 = moyennement prioritaire 3 = secondaire
ORIENTATION N°1 : DEVELOPPER DES PAYSAGES ALIMENTAIRES POUR UNE ALIMENTATION LOCALE, DURABLE, SAINNE POUR TOUS	AXE 1 : Soutenir et développer des actions de communication et d'éducation à l'alimentation	1.1.1 Communication	Valoriser, rendre visible les actions et l'agriculture Relayer l'information par mail aux participants des ateliers, citoyens, agents, élu(e)s, partenaires, associations et agriculteurs Rédiger des articles : Mag Agglo, Facebook, page internet PAT, lettre interne, conférence de presse, émission radio Zapado Organiser des événements: Forum de l'Alimentation, Salon professionnel Animer et actualiser l'annuaire numérique des productions locales et points de vente de Montélimar-Agglomération	Consommateurs Agriculteurs		1
		1.1.2 Agritourisme	Créer et/ou s'appuyer sur des événements existants pour mettre en avant l'agriculture locale Mettre à jour et/ou créer des supports de communication autour des produits locaux pour les communiquer auprès de la population locale et touristique	Consommateurs Touristes Agriculteurs		2
		1.1.3 Santé	Développer des actions de prévention aux problématiques de santé liées à l'alimentation Faire le lien avec les actions du Contrat Local de Santé de Montélimar-Agglomération Faire le lien avec les autres acteurs et les accompagner	Consommateurs		3
		1.1.4 Education à l'alimentation	Sensibiliser à une alimentation saine, durable et locale Financer des actions d'éducation alimentaire tout public portées par les structures et/ou associations locales déjà existantes Poursuivre l'accompagnement global des élèves en milieu scolaire en lien avec la restauration collective Initier des partenariats transversaux avec les différents services de l'agglomération: petite enfance, enfance, éducation, jeunesse, médiathèque, politiques sociales Ateliers de cuisine, jeux éducatifs, stands d'information, rencontres...	Consommateurs Scolaires		1
		1.1.5 Auto-Production: Jardins potagers	Soutenir l'émergence de jardins potagers collectifs et jardins partagés dans les communes Accompagner les structures d'accueil à créer des potagers collectifs de sensibilisation des convives dans une logique d'économie circulaire, faire le lien entre cuisine, biodéchets, compostage et utilisation au potager, culture de fruits et légumes (retour en cuisine) Transmettre les savoirs intergénérationnels, astuces autour de la gestion de l'eau Soutenir et développer les pratiques de jardins potagers durables dans les jardins privés individuels	Consommateurs Associations Scolaires		2
	AXE 2 : Développer les produits locaux et durables dans les points de vente	1.2.1 Commercialisation	Etudier la création d'un nouvel outil de commercialisation pour permettre la rencontre de l'offre et de la demande, et/ou renforcer l'existant, plusieurs pistes : - Salon professionnel B2B, rencontres entre acheteurs, producteurs et transformateurs - Développer une plateforme numérique de commercialisation - Créer une marque locale pour valoriser les productions locales - Recenser les besoins des producteurs et des magasins de producteurs pour renforcer l'existant - Paniers de produits locaux	Agriculteurs Consommateurs		1
		1.2.2 Commerce de proximité & Grande et Moyenne Surface	Recenser les besoins en produits locaux des commerces de proximité & Grandes et Moyennes Surfaces Inciter au développement de références locales Etudier la possibilité d'achat équitable avec partenariat Nord-Nord	Agriculteurs GMS Consommateurs Commerçants		3
		1.2.3 Marché d'Intérêt Local - Semi-gros	Créer un "MIL" : "Marché d'Intérêt Local" Lieu central & couvert de regroupement de l'offre agricole et alimentaire disponible du territoire Faciliter la logistique, centraliser les flux en produits locaux et regrouper l'offre au même endroit Faire rencontrer l'offre et la demande, centraliser les achats Simplification des achats pour les commerces et restaurateurs locaux	Agriculteurs Commerçants Restaurateurs Communes		2
	AXE 3 : Réduire la précarité alimentaire	1.3.1 Acteurs de la solidarité	Cartographier les acteurs de la solidarité alimentaire Organiser des retours d'expériences entre les structures locales Faciliter l'échange et l'inter-connaissance entre structure Proposer des rencontres, faire remonter les attentes & besoins des structures au département, faire le lien avec les coordinations existantes sur le Département et à proximité	Acteurs précarité		2
		1.3.2 Approvisionnements des associations	Diversifier et améliorer les approvisionnements des associations d'aide alimentaire en créant des liens avec le monde agricole Rapprocher les agriculteurs des structures d'aide alimentaire : achats dans une logique équitable, gestion des invendus... Initier un dialogue pour aller vers des partenariats locaux Veille sur les appels à projet du type "Mieux manger pour tous" pour trouver des financements dédiés à la précarité alimentaire	Acteurs précarité Agriculteurs		2
		1.3.3 Prévention "nutrition & Santé"	Soutenir la visibilité des actions existantes sur le territoire en lien avec les populations vulnérables Echanger avec les structures pour vérifier les attentes, besoins et priorités Améliorer la coordination et la complémentarité des actions existantes Proposer des formations pour les bénévoles des structures d'aide alimentaire	Consommateurs situation précarité		3
		1.3.4 Acteurs de la santé	Faire le lien avec les actions du Contrat Local de Santé de Montélimar-Agglomération Contribuer à sensibiliser et former les acteurs de la santé sur les enjeux d'une alimentation saine et durable Accompagner et sensibiliser les services d'aide à domicile sur les sujets d'une alimentation saine et durable	Consommateurs situation précarité Acteurs précarité		3
		1.3.5 Groupements d'achat solidaire	Partager les retours d'expériences sur les projets de types Sécurité Sociale de l'Alimentation (SSA) Faciliter l'installation de groupements d'achats solidaires, permettre l'achat de produits de qualité et réduire les coûts (citoyens, associations, agriculteurs) Etudier les propositions de l'association VRAC, projet de groupements d'achats solidaire sur le territoire	Consommateurs situation précarité		1
	AXE 4 : Accompagner la restauration hors domicile vers des pratiques plus durables	1.4.1 Scolaire	Améliorer les pratiques dans les cantines scolaires du territoire Accompagner les communes et cantines pour atteindre les seuils Egalim et réduire le gaspillage alimentaire au quotidien Continuer le soutien auprès de communes déjà accompagnées Accompagner et sensibiliser les autres communes Faciliter les achats en circuits courts, faire découvrir les acteurs Accompagner pour déclarer les montants dépensés sur Ma Cantine Evaluer l'atteinte des niveaux Egalim (20% de bio et 30% de produit sous label qualité) Etudier la possibilité de créer une cuisine centrale en régie	Communes Consommateurs Agriculteurs		1

		1.4.2 Social et médico-social	Augmenter la qualité des approvisionnements et des repas dans les établissements sociaux et médico sociaux Accompagner pour évaluer l'atteinte des niveaux Egalim (20% de bio et 30% de produit sous label qualité) Initier les échanges et l'interconnaissance, évaluer les besoins Faciliter les approvisionnements auprès des producteurs locaux	Etablissements sociaux et médicaux Agriculteurs		2
		1.4.3 Commerciale	Rapprocher les restaurateurs des producteurs locaux Communiquer sur les produits locaux auprès de la restauration commerciale Faciliter les approvisionnements auprès des producteurs locaux, faire connaître la cartographie des productions locales	Restauration privée Agriculteurs		3
ORIENTATION N°2 : SOUTENIR ET ACCROITRE LA CAPACITE NOURRICIERE DE L'AGRICULTURE	AXE 1 : Préserver et mobiliser le foncier disponible	2.1.1 Stratégie foncière	Mettre en place une stratégie foncière de protection et de mise en valeur des espaces agricoles et urbain en faveur de la résilience alimentaire - Diagnostiquer et cartographier le foncier du territoire - Sensibilisation des services et des élus - Appuyer l'installation de projets nourriciers	Agriculteurs Communes Associations		1
		Axe 2 : Accompagner les transmissions et les installations	2.2.1 Renouveau des générations agricoles	Favoriser le renouvellement des générations en agriculture locale et durable : - Connaître les cédants, les répertorier - Accompagner les futurs cédants pour anticiper la transmission - Organiser des rencontres cédants-repreneurs - Favoriser les tests d'activité des futurs repreneurs - Financer un accompagnement individuel lorsque les profils ne correspondent pas aux critères des dispositifs de financements existants - Faciliter l'orientation des porteurs de projets	Agriculteurs Porteurs de projet agricole	
	2.2.2 Attractivité des métiers agricoles		Renforcer l'attractivité des métiers agricoles : - Communiquer - Aller vers les jeunes générations, sensibiliser et présenter les métiers lors de forum des métiers, forum des jobs saisonniers, ... - Accompagner les collectifs d'agriculteurs et d'agricultrices - Accompagner les chefs d'exploitation autour du management	Agriculteurs Jeunes & étudiants Demandeurs d'emplois		2
	AXE 3 : Favoriser l'émergence de filières agricoles et agroalimentaires	2.3.1 Structurer l'offre	Structurer l'offre agricole locale vers des débouchés locaux Accompagner les filières pour répondre aux demandes des clients Organiser des rencontres entre la distribution et restauration hors domicile Sensibiliser les communes autour des achats festifs, approvisionner en local, faire connaître la cartographie des productions locales (comité des fêtes, mairie, coils de Noël...)	Agriculteurs Distribution Restauration hors domicile Communes Consommateurs		2
		2.3.2 Abattage à la ferme	Accompagner les éleveurs du territoire Etudier les pistes possibles pour aller vers l'utilisation d'outils adaptés aux besoins	Agriculteurs		1
		2.3.3 Tri, conditionnement et transformation	Accompagner la mise en place d'outils locaux de tri, conditionnement et transformation pour la filière végétale : - Accompagner le ou les collectifs d'agriculteurs - Financer la montée en compétence et le besoin de formation - Organiser la visite d'outils existants à proximité - Créer des synergies avec les territoires voisins - Financer une étude d'opportunité sur un outil collectif : tri céréales et légumineuses, transformation fruits et légumes	Agriculteurs		1
ORIENTATION N°3 : DÉPLOYER L'AGRICULTURE LOCALE DANS SA TRANSITION VERS L'AGRO ECOLOGIE ET LA BIOECONOMIE	AXE 1 : Mettre en place des pratiques agricoles vertueuses en préservant les milieux	3.1.1 Expérimenter et essayer	Soutenir les expérimentations de pratiques agricoles en faveur de la protection de la Biodiversité, des sols et de pratiques moins émettrices de gaz à effet de serre - Mettre en place des actions concrètes - Communiquer sur les retours d'expériences et favoriser l'échange de bonnes pratiques - Accompagner l'adaptation au changement climatique - Améliorer la vie des sols, le stockage de matières organiques et communiquer sur les services rendus au milieu et à la culture - Réaliser des diagnostics Biodiversité sur les exploitations et contribuer à apporter des aménagements en faveur de la Biodiversité	Agriculteurs Associations		2
		3.1.2 Accompagner les porteurs de projets	Accompagner individuellement les agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques : - Actions d'animation pour susciter l'intérêt des agriculteurs - Accompagnement techniques de fermes (par des associations/acteurs compétents) - Favoriser la création de collectifs d'agriculteurs	Agriculteurs		1
	AXE 2 : Soutenir la sobriété et la préservation de la ressource en eau	3.2.1 Stratégie de gestion territoriale	Projet transversal inter-services Agglo & partenaires, projet global pour faciliter la préservation et la gestion de la ressource en eau (quantité, qualité, changement climatique...) S'associer à la construction d'une stratégie de gestion des usages et prélèvements de l'eau (CAMA - SMBRJ - STEBRAC - CA26 - OUGC) Participer au PTGE-Projet de Territoire pour la Gestion de l'Eau Mettre en place une gouvernance pérenne et animer le dispositif	Agglomération Communes Syndicats		1
		3.2.2 Outils incitatifs et initiatives vers les changements de pratiques	Sensibiliser les agriculteurs, développer des outils incitatifs, accompagner les changements de pratiques vers la réduction des prélèvements et des intrants : - Améliorer l'aspect quantitatif et qualitatif de la ressource en eau - Accompagner sur la réduction des intrants (AAC-Aire Alimentation Captage, PSE-Paiements pour Services Environnementaux, ORE-Obligation Réelle Environnementale, AAP-Appel À Projet ...) - Participer à des groupes d'échanges techniques (CIVAM, ...)	Agriculteurs		2
ORIENTATION TRANSVERSALE :	ANIMER ET ASSURER LA MISE EN ŒUVRE DU PAT	1- Structurer la gouvernance du PAT et Animer / développer un réseau de partenaires moteurs Formaliser l'instance consultative, gérer les demandes de subventions Mettre en place le pilotage des actions et des indicateurs de suivi Réaliser l'évaluation de l'impact des actions (en 2027 et en 2029) 2- Communiquer Mobiliser des moyens de communication (plan de communication) 3- Dynamique de réseaux Enrichir notre dynamique partenariales en intégrant les différentes échelles territoriales de PAT Intégrer le PAT dans l'écosystème supra-territorial (départemental, territoires voisins, régional) 4- Mobiliser vers la résilience alimentaire - Sensibiliser les élus - Alertier sur les risques liés aux ruptures d'approvisionnement	Elu(e)s Partenaires Associations Consommateurs Agriculteurs Acteurs Départements Région		BASE du PAT Engagé sur la durée des 5 ans (pas de priorité)	